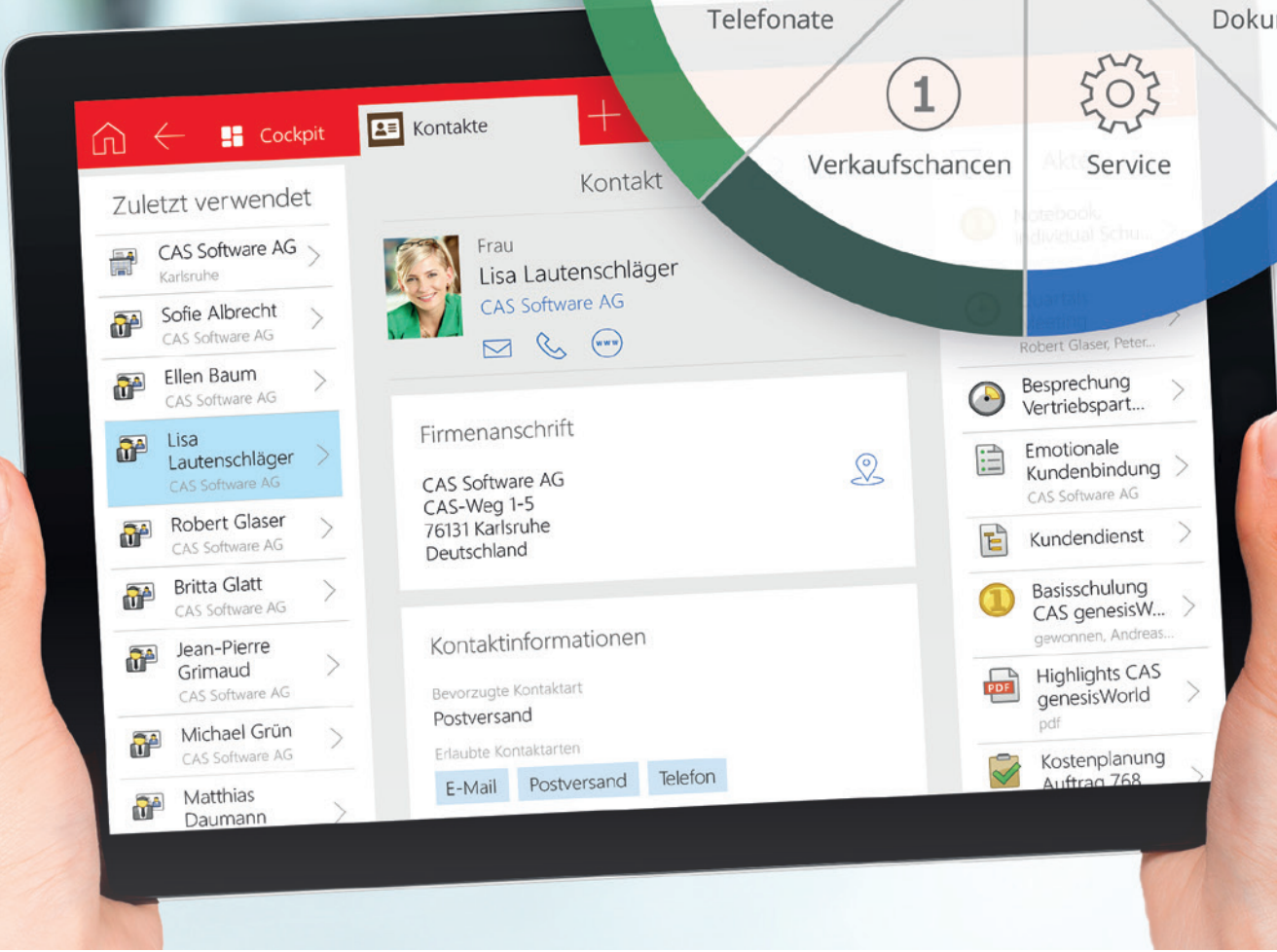


# So wird Ihr CRM erfolgreich



Richtig entscheiden. Sicher einführen.  
Kunden begeistern.



# Der Kunde im Mittelpunkt

## Customer Centricity macht erfolgreich

Customer Centricity ist mehr als nur ein Schlagwort: Es handelt sich um ein Unternehmensleitbild, das ein gesamtes Unternehmen durchdringt. Dadurch entsteht eine zukunftsorientierte Unternehmenskultur, die den Kunden in den Mittelpunkt aller Touchpoints, Services und Produktentwicklungen stellt. So werden Unternehmen zu Kundenliebblingen – und aus Kunden begeisterte Fans.

Mit CRM & xRM eröffnet Customer Centricity neue Chancen und schafft Souveränität:

- Das Ziel: Der individuelle Erfolg jedes einzelnen Kunden
- Überzeugender Service, der begeistert
- Schutz der Kundendaten und Privacy durch Software „Made & Hosted in Germany“
- Loyale Kunden und Empfehler
- Motivierte und kompetente Mitarbeiter
- Antizipieren künftiger Kundenbedürfnisse
- Transparenz und fundierte Entscheidungen
- Erfolgreiche Akquise durch Vernetzung
- Mehr Abschlüsse in kürzerer Zeit / Geschäftserfolg, der sich in Wachstum widerspiegelt
- Wettbewerbsvorteile und langfristige Investitionssicherheit

» Von Österreich in die ganze Welt. Unser CRM dient dazu, die Wünsche unserer Partner und Kunden in den Mittelpunkt zu stellen und proaktiv, schnell zu agieren. «

Mag. Sophie Höchtl

CRM-Projektleitung und Vertriebscontrolling  
TEAM 7 Natürlich Wohnen GmbH

**TEAM 7**



Mehr Erfolgsgeschichten auf:

[www.cas-mittelstand.de/referenzen](http://www.cas-mittelstand.de/referenzen)



Kunde seit 2008



Kunde seit 2008

**HAHNGROUP**

Kunde seit 2017



Kunde seit 2014

**oraïse**

Kunde seit 2006



Kunde seit 2011

**SCHAEFER**

Kunde seit 2009

**Baden TV**

Kunde seit 2011



Kunde seit 2010

**TEAM 7**

Kunde seit 2017



Kunde seit 2009

**DELO**

Kunde seit 2012



Kunde seit 2017



Kunde seit 2007



Kunde seit 2012



Kunde seit 2010

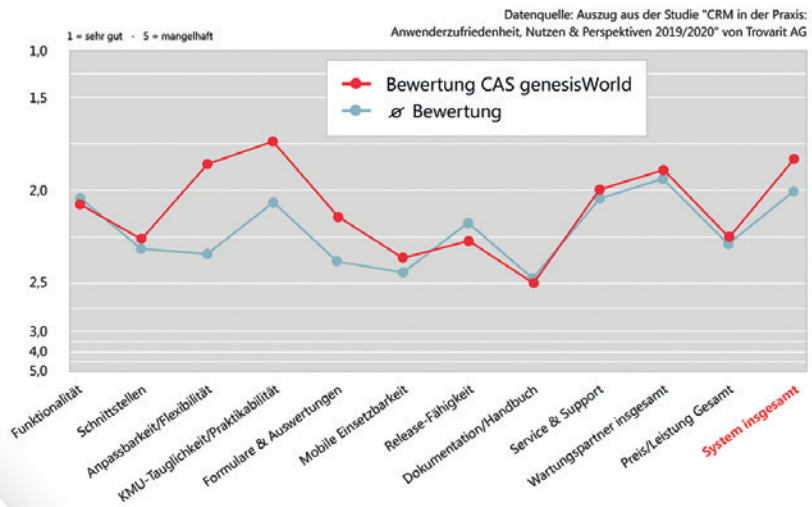


Kunde seit 2010



Kunde seit 2011

## Studie CRM in der Praxis 2019/2020 Anwenderzufriedenheit, Nutzen & Perspektiven



**inTime**  
AGILE LOGISTICS

Kunde seit 2009

**Simons & Voss**  
technologies

Kunde seit 2008

**THIEGLAS**  
TRANSPARENTE INNOVATION.

Kunde seit 2016

**DAIMLER**

Kunde seit 1986

**HIWIN**  
Motion Control & Systems

Kunde seit 2001

**DÜRR DENTAL**  
DAS BESTE HAT SYSTEM

Kunde seit 2016

**LS Industrielacke**  
LIKAPAL® - Lacke mit System

Kunde seit 2013

**OCULUS**

Kunde seit 2014

**Atlantic ZEISER**  
a coesia company

Kunde seit 2018

**RENZ**

Kunde seit 2009

**SAHM**

Kunde seit 2014

**MOTORSERVICE**  
RHEINMETALL AUTOMOTIVE

Kunde seit 2012

**faber**

Kunde seit 2011

**Diakonie**

Kunde seit 2007

**SVG**

Kunde seit 2010

**Fraunhofer**  
IPA

Kunde seit 1999

**WINI MEIN BÜRO.**

Kunde seit 2009

**DB NETZE**

Kunde seit 2016

## CAS genesisWorld begeistert

CAS Software AG ist DEUTSCHLANDS KUNDENSIEGER im CRM- & xRM-Markt. Trovarit-Studien belegen zum wiederholten Mal die höchste Anwenderzufriedenheit.

Weltmarktführer wie Daimler, Airbus, Fraunhofer sowie mittelständische Unternehmen, aber auch kleine regionale Start-Ups, vertrauen auf die CAS Software AG und unsere Produkte.

» Wir benötigten eine CRM-Lösung, die übergreifend von Atlanta bis Shanghai reibungslos funktioniert. Mit CAS genesisWorld haben wir sämtliche CRM-Ziele und Prozesse weltweit umgesetzt und mit Kundenfokus optimiert. «

Klaus Bronner

Director IT,

ASYS Automatisierungssysteme GmbH

**ASYS**  
GROUP

# CAS Software AG

## Beziehungen gestalten. Menschen begeistern.

Seit über 30 Jahren haben wir ein Ziel: Der Erfolg unserer Kunden. Exzellente Beziehungen sind in einer vernetzten Welt entscheidender Erfolgsfaktor. Die mehrfach ausgezeichneten

CRM- & xRM-Lösungen vom deutschen Marktführer für Kundenbeziehungsmanagement im Mittelstand unterstützen Ihren Erfolg.



**40**Mio.+

Umsatz der  
CAS Gruppe\* 2018



**400**+

Mitarbeiter in der  
CAS Gruppe\*



**200**

Vertriebs- und  
Lösungspartner



**40**+

Länder



**400**Tsd.

Nutzer von  
CAS Produkten



**1.000**+

CRM-Spezialisten



**11**

Sprachversionen von  
CAS genesisWorld



**30**+

Jahre  
erfolgreich

\*CAS Software AG und Beteiligungen anteilig

## Einmaliges Know-how – weltweit in Ihrer Nähe

Gemeinsam mit über 200 zertifizierten Vertriebspartnern bietet CAS Software AG innovative Lösungen und einmaliges Know-how für Kunden in mehr als 40 Ländern.

Machen Sie sich das Wissen zunutze, setzen Sie auf Investitionssicherheit.



**24%**

Investitionen in  
Innovationen  
vom Umsatz



**70%**

Eigenkapitalquote



# Sichere und praxiserprobte Einführungsmethode

Mit der bewährten Einführungsmethode der CAS Software AG haben Sie eine Garantie für Ihre erfolgreiche CRM- & xRM-Einführung. Entwickelt und validiert in zahlreichen Kundenprojekten garantiert die 3-stufige Methode mit dem systematischen und strukturierten Vorgehen Sicherheit und Effizienz.

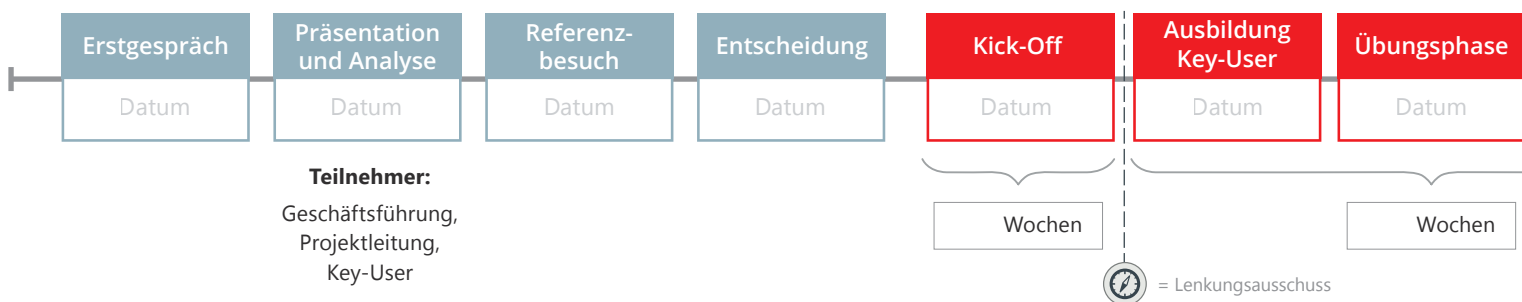
Von Anfang an sind alle Mitarbeiter mit an Bord – vom Auswahlprozess, über die Einführung bis hin zur steten Weiterentwicklung. Unsere zertifizierten Partner und wir begleiten Sie mit unserer Erfahrung gerne auf diesem Weg.

## 1. Auswahl

- Persönliches Kennenlernen
- Ziele und Zukunft definieren
- Erste Anforderungen aufnehmen
- Produkt vorstellen
- Angebot unterbreiten
- Referenzkunden besuchen

## 2. Einführung

- Gemeinsamer Projektstart
- Ausbildung des Projektteams und Übungsphase
- Detaillierte Anforderungsaufnahme



» Die Einführung der neuen CRM-Lösung war auf Anhieb ein voller Erfolg. «

Uwe Mommert  
Vorstand,  
Landau Media AG

## Ihre Vorteile auf einen Blick:

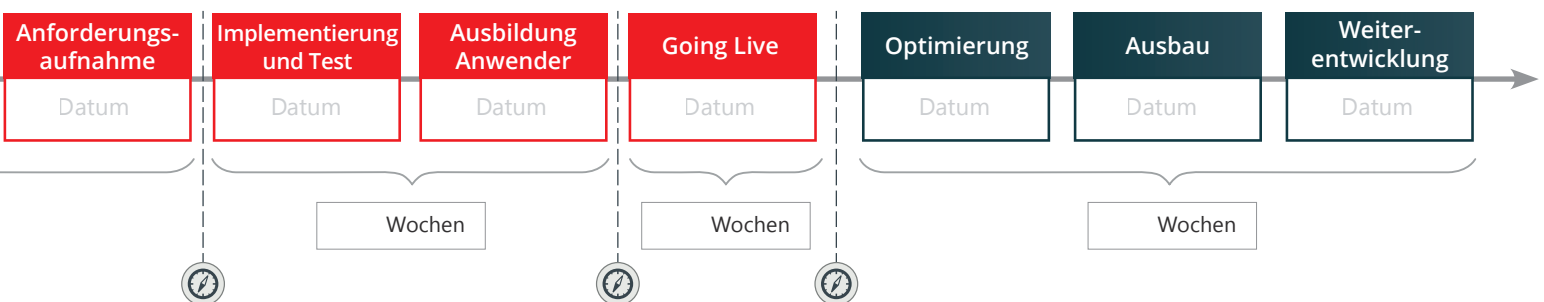
- Effiziente und bewährte Einführungsmethode
- Maßgeschneiderte CRM-Lösung mit hoher Ausnutzung des Standards und Umsetzung von nur zwingenden Anpassungen
- Kurze Einführungsdauer  
ca. 30% unter dem Marktdurchschnitt
- Schneller Return on Investment (ROI)
- CRM-System wird früh genutzt
- Kostentransparenz und Budgeteinhaltung

- Mitarbeiter werden früh mit einbezogen
- Mitarbeiter übernehmen Verantwortung
- Mitarbeiter sind hoch motiviert, CRM umzusetzen und zu leben
- Aufbau von CRM-Know-how im eigenen Unternehmen
- Übungsphase vertieft und erweitert Wissen aus der Schulung
- Realisierung etwaiger Anpassungen erst nach Übungsphase im Standard
- Sicherheit durch Lenkungsausschüsse

- Design, Implementierung und Test
- Ausbildung aller Anwender durch Projektteam/Key-User
- Going Live

## 3. Weiterentwicklung

- Feintuning und Optimierung
- KVP – Kontinuierliche Weiterentwicklung der CRM-Lösung
- Ausbildung weiterer Mitarbeiter
- Integration neuer Bereiche



Ihre Ziele und Vorteile

---



---



---



---



---

# Made in Germany: CAS genesisWorld

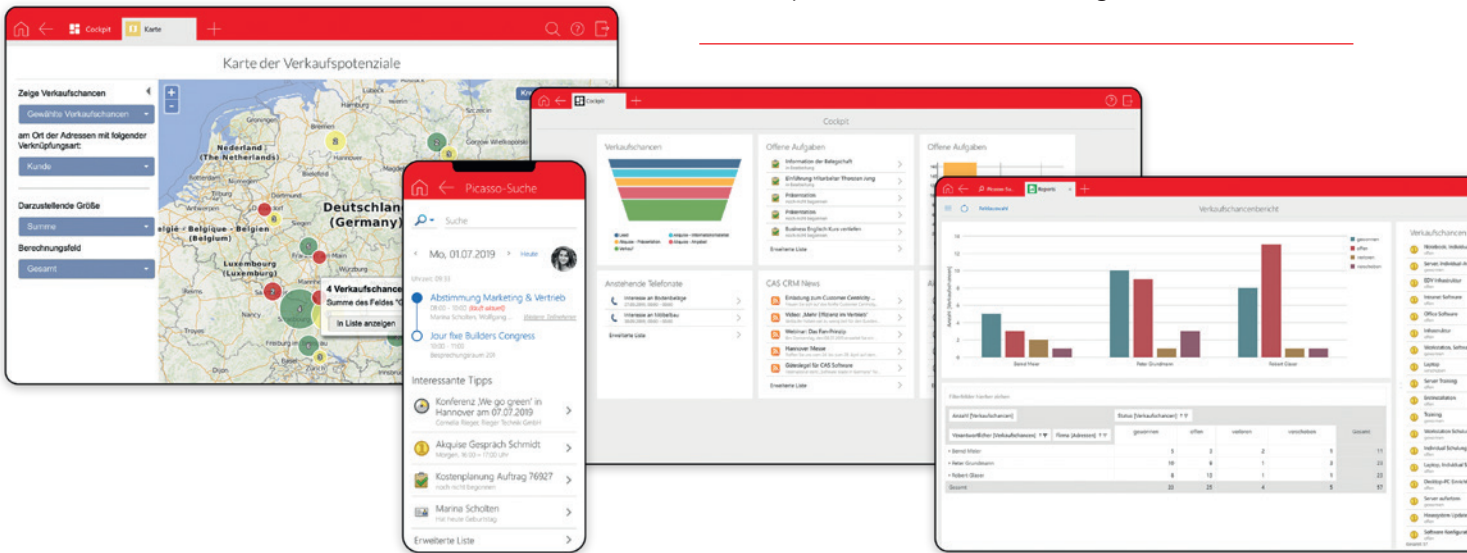
## Die Nr. 1 im Kundenbeziehungsmanagement

CAS genesisWorld ist das 100%-Beziehungsmanagement für Unternehmen mit großer Zukunft. Flexibel, skalierbar mit leistungsstarken Funktionen begeistert die marktführende CRM- & xRM-Lösung.

CAS genesisWorld wächst mit Ihrem Bedarf: Neben integrierten CRM- & xRM-Funktionalitäten wie z. B. Angebots- und Leadmanagement, „fan-Indikator“ oder smarten Assistenten Services bieten Zusatzmodule und Schnittstellen für jede Ihrer Anforderungen die passende Lösung.

### Ihre Vorteile mit CAS genesisWorld:

- 360°-Sicht auf Kundenakte und -cockpit
- Mobile CRM für Windows, iOS, Android
- App-basierte Unternehmenssoftware inkl. Groupware & Projektmanagement
- Interaktives und mehrdimensionales Reporting
- Kundenklassifizierung auch nach emotionaler Bindung
- Geomarketing inkl. Heatmaps
- Assistenten sichern Datenqualität und -schutz
- Zielgenaues Marketing
- Kampagnen- und Veranstaltungsmanagement
- Update-sichere Standardlösung



Ihre Anforderungen

---

---

---

---

---

---

---

---

Ihr Ansprechpartner



---

CAS Software AG                      Telefon +49 721 9638-188  
CAS-Weg 1 - 5                      E-Mail: [crm@cas.de](mailto:crm@cas.de)  
76131 Karlsruhe                      [www.cas-mittelstand.de](http://www.cas-mittelstand.de)  
Deutschland



**Erfahren Sie mehr:**  
[www.cas-mittelstand.de](http://www.cas-mittelstand.de)

